



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "A. Volta"

Amministrazione – Finanza – Marketing

PARITARIO D.M. 10/07/2002

– Via Siris, 94 – 75025 – POLICORO (MT) tel/fax 0835-973432 -

email: itcvoltapolicoro@gmail.com



PIANO TRIENNALE DELL'OFFERTA

FORMATIVA 2025 - 2028

Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa della scuola VOLTA è stato elaborato dal collegio dei docenti nella seduta del sulla base dell'atto di indirizzo del dirigente prot. del ed è stato approvato dal Consiglio di Istituto nella seduta del con delibera n.

Anno di aggiornamento:

2025/26

Triennio di riferimento:

2025 - 2028



La scuola e il suo contesto

- 1** Analisi del contesto e dei bisogni del territorio
- 3** Caratteristiche principali della scuola
- 4** Ricognizione attrezzature e infrastrutture materiali
- 5** Risorse professionali



Le scelte strategiche

- 6** Aspetti generali
- 10** Obiettivi formativi prioritari
(art. 1, comma 7 L. 107/15)
- 12** Principali elementi di innovazione
- 15** Iniziative della scuola in relazione alla «Missione 1.4-Istruzione» del PNRR



L'offerta formativa

- 16** Aspetti generali
- 18** Traguardi attesi in uscita
- 21** Insegnamenti e quadri orario
- 24** Curricolo di Istituto
- 25** Moduli di orientamento formativo
- 27** Formazione scuola-lavoro (ex PCTO)



Organizzazione

- 29** Aspetti generali
- 31** Modello organizzativo
- 33** Organizzazione Uffici e modalità di rapporto con l'utenza
- 35** Reti e Convenzioni attivate

37 Piano di formazione del personale docente

38 Piano di formazione del personale ATA



Analisi del contesto e dei bisogni del territorio

Analisi del contesto e dei bisogni del territorio

L'Istituto Volta di Policoro si trova in un territorio ricco e variegato, situato tra il mare e la zona agricolo-industriale di bonifica e trasformazione fondiaria. Questa zona è una delle più importanti del litorale Jonico, nella piana tra i fiumi Agri e Sinni, ed è situata sul sito dell'antica città di Eraclea, fondata dai Tarantini e dagli abitanti di Thourioi nel 433 A.C.

Negli ultimi decenni, la popolazione di Policoro è cresciuta notevolmente, arrivando a contare circa ventimila abitanti. Le risorse principali del territorio sono l'agricoltura e il turismo, di cui negli ultimi anni sono aumentate la consapevolezza e l'attenzione da parte degli enti locali e degli abitanti.

Sotto il profilo economico, Policoro gode di una posizione privilegiata rispetto ad altri centri della zona, grazie alle sue risorse naturali e all'imprenditoria sempre più avanzata che la caratterizza.

Nonostante la ricchezza del territorio, esiste però una difficoltà: la mancanza di tradizioni comuni tra la popolazione giovane e variegata. Questa mancanza può rappresentare un ostacolo alla convivenza civile e democratica e alla creazione di un punto di unione per la comunità locale.

In sintesi, l'Istituto di Policoro si trova in un territorio ricco di risorse, sia dal punto di vista naturale che economico, ma che richiede un impegno costante da parte della comunità locale per creare un senso di unità e coesione. Solo così sarà possibile valorizzare al meglio le potenzialità del territorio e garantire un futuro prospero per tutti i suoi abitanti.

In questo contesto la scuola è per molti l'unica strada per migliorarsi, pertanto molte sono le aspettative in quanto agenzia educativo-formativa operante nel territorio e in grado di offrire una preparazione culturale e professionale ai giovani che, sempre più, sentono l'esigenza di acquisire



buone conoscenze e competenze per inserirsi nel mondo del lavoro.

In particolare l'I.T.C., si propone come finalità quella di fornire allo studente aziendalista una preparazione che interessi gran parte delle attività economiche e sociali, e di offrirgli buone opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, sia come dipendente pubblico o privato, sia nell'esercizio della libera professione. Infine l'articolazione dei programmi curriculari è volta a garantire agli alunni l'acquisizione, nel corso degli anni, di una adeguata preparazione che gli permetta anche l'accesso alle facoltà universitarie.



Caratteristiche principali della scuola

Istituto Principale

VOLTA (ISTITUTO PRINCIPALE)

Ordine scuola	SCUOLA SECONDARIA II GRADO
Tipologia scuola	SCUOLA SEC. SECONDO GRADO NON STATALE
Codice	MTTD01500D
Indirizzo	VIA SIRIS 94 POLICORO - 75025 POLICORO
Telefono	0835973432
Email	itcvoltapolicoro@gmail.com
Pec	direzione@pec.isiaf.com

Indirizzi di Studio

- AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE
- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO

Totale Alunni	52
---------------	----



Ricognizione attrezzature e infrastrutture materiali

Biblioteche	Classica	1
Strutture sportive	Campo Basket-Pallavolo all'aperto	1
Attrezzature multimediali	PC e Tablet presenti nei laboratori	6
	LIM e SmartTV (dotazioni multimediali) presenti nei laboratori	2

Approfondimento

Le attività di Scienze Motorie vengono praticate presso il centro sportivo polivalente "Padre Minozzi" a breve distanza dell'Istituto.



Risorse professionali

Docenti	30
Personale ATA	8



Aspetti generali

MISSION

La mission dell'Istituto Tecnico Economico "A. Volta" è quella di fornire ai propri studenti un'istruzione completa e autonoma che consenta loro di avere successo sia durante il loro percorso formativo sia nel loro futuro lavorativo. L'istituto si impegna a garantire l'uguaglianza, il diritto allo studio e le pari opportunità a tutti gli studenti, promuovendo nel contempo il senso di responsabilità personale e l'autonomia intellettuale in ciascuno di essi.

Per raggiungere questi obiettivi, l'Istituto si impegna a favorire l'acquisizione di linguaggi complessi adeguati alle esigenze del mondo del lavoro in una prospettiva europea, potenziando le capacità organizzative e progettuali degli studenti e accrescendo la loro capacità di orientamento negli studi e nel mondo del lavoro. Inoltre, l'Istituto cerca di favorire la creatività e la crescita armonica dell'individuo sostenendo la sua formazione di cittadino consapevole responsabile e critico, educandolo alla cittadinanza attiva e alla legalità.

Si evidenzia l'importanza dell'istituto come luogo di formazione non solo intellettuale, ma anche umana, dove gli studenti sono chiamati a sviluppare la loro personalità, le loro capacità relazionali e il senso di appartenenza alla comunità. L'istituto crede che la formazione non sia soltanto trasmissione di conoscenze, ma anche crescita personale, attraverso esperienze di scambio, collaborazione e confronto.

L'istituto pone l'attenzione alla dimensione internazionale, come suggerito dal riferimento alla "prospettiva europea". Ad esempio, la volontà di favorire la conoscenza di lingue straniere e la partecipazione a programmi di scambio e mobilità internazionale, in modo da arricchire la



formazione degli studenti e aprirli a nuove culture e realtà.

VISION

La vision dell'Istituto è quella di garantire una solida preparazione di base e l'acquisizione di competenze disciplinari specifiche in tutti gli indirizzi di studio, consentendo così agli studenti di scegliere consapevolmente il proprio percorso al termine del quinquennio e fornendo loro tutti gli strumenti necessari per il proseguimento degli studi o per l'inserimento nel mondo del lavoro. In questo modo, l'Istituto diventa un punto di riferimento nel territorio, contribuendo attivamente al suo sviluppo economico, sociale e culturale.

Con le competenze delle discipline di base (come matematica, informatica, diritto), quelle specifiche del settore economico (come economia aziendale, marketing, gestione delle risorse umane) e quelle legate alla lingua e cultura straniera scelta come seconda lingua, acquisiranno quelle competenze che oggi il mercato del lavoro richiede.

Si sottolinea l'importanza dell'innovazione e dell'adattamento alle esigenze del mondo del lavoro in continua evoluzione. L'istituto si impegna a rimanere costantemente aggiornato sulle tendenze del mercato e a collaborare con le aziende del territorio per offrire ai propri studenti competenze sempre più richieste e aggiornate.

VALORI FONDANTI

L'Istituto Tecnico Economico "A. Volta" si fonda su una serie di valori fondanti che guidano le sue scelte educative, didattiche, organizzative e gestionali. Questi valori sono ispirati dalle esigenze del mondo esterno e dalle esigenze degli studenti stessi.



L'Istituto si definisce una scuola formativa e dinamica, in grado di leggere i cambiamenti della società e di progettare un'offerta formativa di qualità che tenga conto delle esigenze degli studenti e del territorio circostante. Inoltre, l'Istituto si impegna a fornire un'istruzione costruttivista e responsabilizzante, in cui gli studenti non apprendono per ricezione passiva di nozioni, ma partecipano come attori al processo di crescita attraverso l'esperienza del team working.

L'Istituto si distingue anche per la sua innovatività e laboratorialità, mettendo a disposizione degli studenti attrezzature tecnologicamente avanzate e funzionali e offrendo loro attività sfidanti e stimolanti. Infine, l'Istituto è inclusivo, coinvolgente e motivante, valorizzando le differenze e le specificità degli studenti e favorendo l'incontro tra culture diverse e le differenti realtà sociali del territorio.

Altri valori fondanti sono una Scuola:

- **Sostenibile e responsabile:** dove l'attenzione all'ambiente e alla sostenibilità diventano parte integrante dell'offerta formativa e della vita scolastica, promuovendo l'educazione all'ecologia e alla tutela del patrimonio naturale e culturale. Inoltre, l'istituto incoraggia l'adozione di comportamenti responsabili e etici, sia all'interno che all'esterno della scuola.

Orientata al futuro: dove l'istituto si impegna a fornire ai propri studenti le competenze, le conoscenze e gli strumenti necessari per affrontare le sfide del futuro, in un contesto sempre più globale e interconnesso. Per questo motivo, l'istituto valorizza l'apprendimento delle lingue straniere, promuove la partecipazione degli studenti a progetti internazionali e incoraggia la cultura dell'innovazione e dell'impresa.

- **Orientata alla ricerca:** dove l'istituto promuove la cultura della ricerca e dell'approfondimento,



attraverso l'organizzazione di laboratori, attività di studio individuali e di gruppo, con l'obiettivo di sviluppare l'attitudine all'analisi critica e alla capacità di risolvere problemi complessi.

Tutti questi valori fondanti sono parte integrante del progetto educativo dell'istituto, che si pone l'obiettivo di formare cittadini consapevoli, responsabili e pronti a confrontarsi con le sfide del futuro, siano esse di natura personale, sociale, culturale o professionale. Con questi principi, l'Istituto Tecnico Economico "A. Volta" si propone di essere un punto di riferimento per la comunità locale, contribuendo alla crescita e allo sviluppo del territorio in cui si trova.



Obiettivi formativi prioritari (art. 1, comma 7 L. 107/15)

Obiettivi formativi individuati dalla scuola

- valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning
- potenziamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche
- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità
- sviluppo delle competenze digitali degli studenti, con particolare riguardo al pensiero computazionale, all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro
- potenziamento delle metodologie laboratoriali e delle attività di laboratorio
- prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico; potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati anche con il supporto e la collaborazione dei servizi socio-sanitari ed educativi del territorio e delle associazioni di settore e l'applicazione delle linee di indirizzo per favorire il diritto allo studio degli alunni adottati, emanate dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca il 18 dicembre 2014
- valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese
- incremento dell'alternanza scuola-lavoro nel secondo ciclo di istruzione
- valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e coinvolgimento degli alunni e degli studenti



LE SCELTE STRATEGICHE

Obiettivi formativi prioritari (art. 1, comma 7
L. 107/15)

PTOF 2025 - 2028

- definizione di un sistema di orientamento
- Sviluppo delle competenze imprenditoriali e orientamento al lavoro



Principali elementi di innovazione

Sintesi delle principali caratteristiche innovative

L'istituto si impegna a mantenere costantemente aggiornata la propria offerta formativa, adattandola alle nuove esigenze e alle sfide del mondo moderno. Per questo motivo, adotta piattaforme digitali all'avanguardia, come Office 365, che permettono di offrire agli studenti e al corpo docente strumenti sempre più efficaci per la gestione delle attività didattiche e amministrative.

Inoltre, l'istituto si avvale di un registro elettronico per favorire la comunicazione tra tutte le componenti scolastiche, garantendo una maggiore trasparenza e un dialogo costante tra docenti, studenti e famiglie.

L'istituto promuove anche l'esperienza pratica attraverso progetti che coinvolgono gli studenti in attività laboratoriali, mirate a sviluppare competenze specifiche legate agli indirizzi di riferimento, come studi commercialisti, patronati e banche. Inoltre, l'istituto collabora con formatori esterni ed imprese del territorio, al fine di introdurre gli alunni nel mondo del lavoro contemporaneo e offrire loro l'opportunità di sperimentare le competenze apprese in classe, attraverso stage e attività di alternanza scuola-lavoro.

In questo modo, l'istituto si pone come obiettivo quello di offrire un percorso formativo completo e in linea con le esigenze del mercato del lavoro, valorizzando le competenze dei suoi studenti e favorendo il loro inserimento nel mondo del lavoro.



Aree di innovazione

○ LEADERSHIP E GESTIONE DELLA SCUOLA

L'approccio all'innovazione nell'istituto viene affrontato con la consapevolezza che:

Modalità didattiche innovative non devono necessariamente sostituire le altre modalità tradizionali ma devono essere progressivamente introdotte;

è opportuno che gli insegnanti si appropriino di tali modalità e non le considerino come forme "episodiche" di didattica;

- l'innovazione didattica deve idealmente rappresentare una scelta condivisa fra insegnanti

I processi innovativi che l'istituto intende avviare si fondano sul concetto che l'innovazione didattica

si attua attraverso adeguate metodologie e si deve ispirare a:

- teorie pedagogico-didattiche di orientamento socio-costruttivista
- soluzioni di "situazioni problema" in un contesto reale
- organizzazione flessibile degli ambienti dell'apprendimento.
- utilizzo, anche se in modo non esclusivo, di strumenti tecnologici.



- autonomia e autoregolazione dell'apprendimento
- attenzione alla qualità delle relazioni, privilegiando relazioni intrinsecamente collaborative.

Pertanto le scelte didattiche sono finalizzate a:

- Favorire un atteggiamento di curiosità negli studenti.
- Sviluppare consapevolezza critica, cioè la capacità di porsi domande di fronte alla realtà.
- Sviluppare la capacità di reperire e comprendere informazioni.
- Stimolare l'attitudine a porsi e a perseguire obiettivi.
- Rendere esplicite finalità e modalità di valutazione.

Promuovere un uso critico e consapevole degli strumenti utilizzati (in particolare, quelli digitali).

Favorire la mobilitazione di competenze e conoscenze diverse (interdisciplinarietà, trasversalità).

- Promuovere la scoperta dei fenomeni.
- Non porsi come obiettivo unicamente il voto/la valutazione quantitativa.



Iniziative previste in relazione alla «Missione 1.4-Istruzione» del PNRR

Approfondimento

La scuola senza tralasciare la cura degli studenti per una formazione umana e culturale , promuove l'utilizzo di nuove tecnologie , per lavori di gruppo, attività di progettazione. Esempio sono i progetti realizzati circa alternanza scuola lavoro



Aspetti generali

La programmazione e tutte le attività della scuola sono finalizzate:

- 1) a ridurre l'insuccesso scolastico, senza abbassare la qualità dell'apprendimento;
- 2) a realizzare il profilo professionale previsto dall'A.F.M. : il ragioniere esperto in problemi di economia aziendale, oltre a possedere una consistente cultura generale accompagnata da buone capacità linguistico-espressive e logico-interpretative, avrà conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano la gestione aziendale dotto il profilo economico , giuridico, organizzativo, contabile. In particolare egli dovrà essere in grado di analizzare i rapporti fra azienda e l'ambiente in cui opera per proporre soluzioni a problemi specifici;
- 3)il/la futuro/a cittadino/a, promuovendo il suo senso di responsabilità, di impegno personal, di partecipazione e di condivisione;
- 4) a fornire all'allievo/a una solida formazione di base in termini di conoscenze, competenze e abilità per permettergli di proseguire con successo gli studi universitari o di inserirsi adeguatamente nel mondo del lavoro;
- 5) a garantire la continuità educativa verticale tra i diversi ordini e gradi dell'istruzione, individuando ed elaborando gli strumenti idonei, al fine di promuovere un armonico sviluppo della personalità degli/le alunni/ne e favorire il processo formativo.

La scuola, con l'apporto delle competenze professionali del personale e con la collaborazione ed il concorso delle famiglie, delle istituzioni e della società civile, intende educare:

- alla legalità
- alla solidarietà



- alla pace
- all'ecologia
- ad una dimensione europea
- alla multiculturalità.



Traguardi attesi in uscita

Secondaria II grado - TIPOLOGIA: SCUOLA SEC. SECONDO GRADO NON STATALE

Istituto/Plessi

Codice Scuola

VOLTA

MTTD01500D

Indirizzo di studio

● **AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE**

● **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO**

Competenze comuni:

competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.



- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche:

competenze specifiche di indirizzo:

- riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.



- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.



Insegnamenti e quadri orario

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - SCUOLA SEC. SECONDO GRADO NON STATALE

Quadro orario della scuola: VOLTA MTTD01500D (ISTITUTO PRINCIPALE)
AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE

QO AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE SPAGNOLO

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	0	0	0
LINGUA INGLESE	3	3	0	0	0
SPAGNOLO	3	3	0	0	0
STORIA	2	2	0	0	0
GEOGRAFIA	3	3	0	0	0
MATEMATICA	4	4	0	0	0
INFORMATICA	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	0	2	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	0	0	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	0	0	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	0	0	0
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

Monte ore previsto per anno di corso per l'insegnamento trasversale di educazione civica

L'insegnamento trasversale di Educazione Civica è previsto per un monte ore annuale di 33 ore per

ciascun anno di corso, in conformità alla L. 92/2019 e alle linee guida ministeriali

Conforme al D.M. n. 183 del 7 settembre 2024, l'insegnamento trasversale di Educazione Civica mira a:

Introdurre agli studenti i principi fondamentali della Costituzione italiana;

Promuovere il rispetto delle norme, del diritto nazionale e internazionale;

Sviluppare la consapevolezza dei diritti e dei doveri dei cittadini;

Favorire comportamenti responsabili e partecipativi nella vita scolastica e sociale.



Per lo Sviluppo Sostenibile – Agenda 2030:

Promuovere una cultura della sostenibilità, in riferimento agli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite;

Educare gli studenti alla tutela dell'ambiente, alla gestione responsabile delle risorse naturali e alla comprensione dei cambiamenti climatici;

Favorire comportamenti consapevoli per uno sviluppo equo e sostenibile.

Per la Cittadinanza Digitale:

Sviluppare competenze digitali orientate a un uso responsabile e critico delle tecnologie;

Guidare gli studenti verso un utilizzo consapevole dei social media e delle piattaforme digitali;

Formare alla sicurezza online, alla tutela dei dati personali e alla gestione dell'identità digitale.



Curricolo di Istituto

VOLTA

SCUOLA SECONDARIA II GRADO



Moduli di orientamento formativo

Dettaglio plesso: VOLTA

SCUOLA SECONDARIA II GRADO

○ Modulo n° 1: Modulo di orientamento formativo per la classe V

All'interno dei percorsi ex-PCTO attraverso la consulenza di orientatori professionali, alle studentesse e agli studenti di classe V verrà data la possibilità di usufruire di un piano di orientamento aggiornato sulle più recenti possibilità di implementazione di un piano di carriera efficace. Verranno offerte informazioni sui percorsi di studi e di aggiornamento professionale, altamente qualificanti e facilmente spendibili sul Mercato del Lavoro

Numero di ore complessive

Classe	N° Ore Curricolari	N° Ore Extracurricolari	Totale
Classe V	0	20	20



Modalità di attuazione del modulo di orientamento formativo

- PCTO



Formazione scuola-lavoro (ex PCTO)

● Dalla cittadinanza attiva, al marketing professionale, alla ricerca attiva di occupazione

Il progetto "Dalla cittadinanza attiva, al marketing professionale, alla ricerca attiva di occupazione" prevede una articolazione triennale in cui studentesse e studenti saranno guidati nella presa di consapevolezza sugli aspetti portanti l'inserimento lavorativo.

Con un approccio multidisciplinare che coinvolge docenti, formatori esterni e realtà di Terzo Settore presenti sul territorio, le studentesse e gli studenti acquisiranno informazioni sui concetti di cittadinanza attiva, in particolare sulle conoscenze, sulle competenze e sulle abilità relative alla sicurezza negli ambienti di lavoro, sulla rappresentanza sindacale e sui diritti delle donne. In seguito seguiranno un processo di presa di consapevolezza sulla acquisizione di soft skills strettamente connesse all'inserimento nel Mercato del Lavoro. Acquisiranno informazioni teorico-pratiche sulla stesura di un curriculum vitae efficace, di una lettera di presentazione e sulla preparazione di un colloquio di selezione. Il contributo formativo sarà ampliato dalla possibilità di incontro e confronto con orientatori esperti di inserimento lavorativo, up-skilling e re-skilling, per agevolare una panoramica delle più immediate possibilità di inserimento lavorativo e di implementazione di un piano di carriera efficace.

Infine verrà fornita l'opportunità di effettuare stage in ambienti di volontariato e di promozione sociale, coerenti con il percorso di studi e in collaborazione con realtà attive sul territorio locale.



Modalità

- PCTO presso Struttura Ospitante

Le attività di alternanza scuola-lavoro sono svolte anche durante i periodi di sospensione dell'attività didattica

Soggetti coinvolti

- null

Modalità di valutazione prevista

Oltre alla certificazione delle competenze acquisite a fine percorso, il docente orientatore garantirà momenti di incontro e di monitoraggio pre, in itinere e post esperienze formative. Alla fine del percorso alle studentesse e agli studenti verrà offerta la possibilità di compilare questionari anonimi di soddisfazione dell'esperienza.

Il docente tutor supervisionerà le attività di stage e interloquirà con il tutor esterno per la soddisfazione dell'attività di stage stesse, anche attraverso relazioni e questionari di soddisfazione.



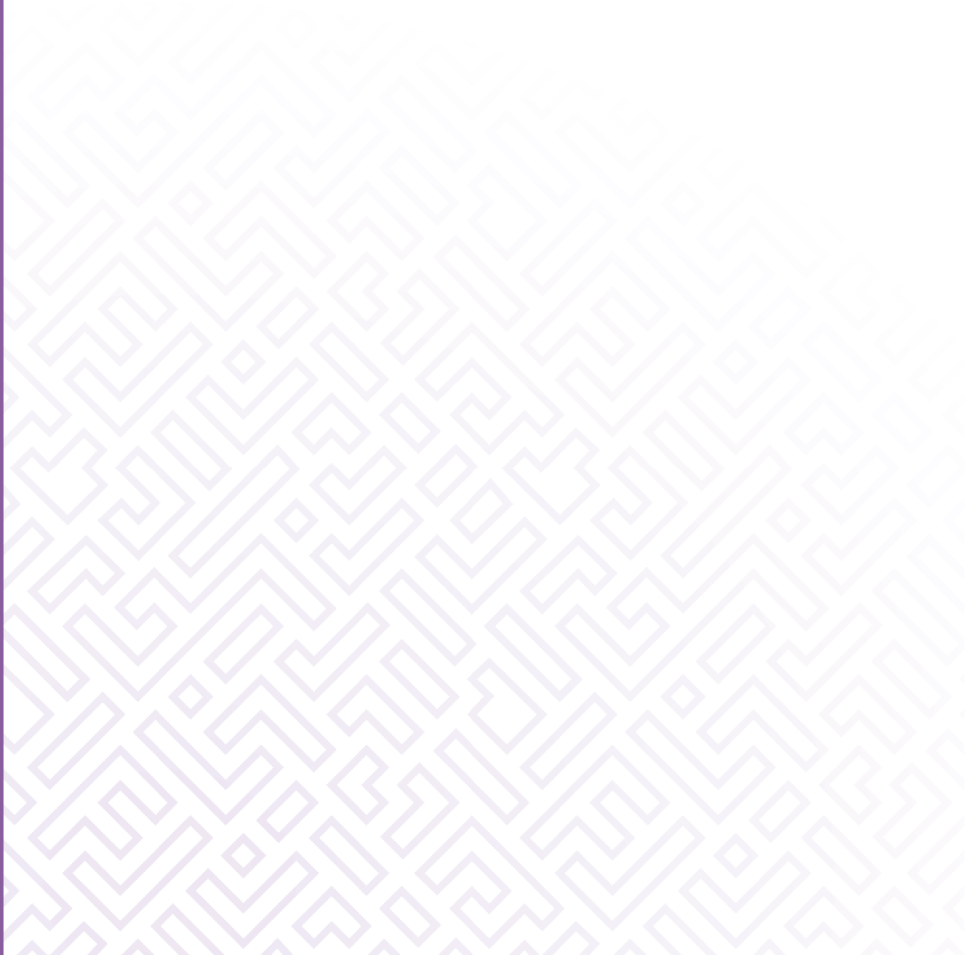
Aspetti generali

Negli ultimi anni, la scuola ha subito un profondo cambiamento nella sua struttura organizzativa grazie allo sviluppo dell'autonomia didattica e organizzativa. La scuola è vista come un'organizzazione complessa, in cui interagiscono diversi fattori correlati tra loro. Il nuovo modello organizzativo è finalizzato a favorire un clima di relazioni positive tra i membri dell'istituzione, valorizzare le esperienze professionali, rafforzare la collaborazione tra le figure presenti e promuovere la cultura del rispetto degli accordi raggiunti e delle regole.

In questo modello, viene definita la delega di competenze e l'autonomia decisionale dei vari organi e vengono adottate pratiche di auto-analisi e autovalutazione per riflettere sulla propria organizzazione e monitorare le attività. Si investe inoltre sull'aggiornamento professionale e si cerca di distribuire equamente le risorse finanziarie disponibili.

Il modello organizzativo viene presentato attraverso un organigramma che sistematizza le aree e le funzioni dei vari organi istituzionali a partire dal Dirigente Scolastico, i suoi collaboratori, il Consiglio di Istituto, il Collegio dei Docenti, le Funzioni strumentali, il DSGA, i dipartimenti disciplinari e le varie commissioni e gruppi di lavoro.

In sintesi, il nuovo modello organizzativo della scuola mira a creare un ambiente di lavoro collaborativo, a valorizzare l'esperienza e la professionalità dei membri dell'istituzione, a promuovere il rispetto delle regole e la cultura dell'autonomia decisionale, nonché a garantire una gestione equa delle risorse disponibili.





Modello organizzativo

PERIODO DIDATTICO: Trimestri

Figure e funzioni organizzative

Collaboratore del DS	Il collaboratore ha l'importante responsabilità di sostituire il Dirigente Scolastico qualora questi fosse temporaneamente assente o impedito. Oltre a questo ruolo, il collaboratore svolge compiti di natura organizzativo-amministrativa, affiancando il Dirigente Scolastico nella gestione delle sue funzioni e nell'organizzazione delle attività scolastiche. In particolare, il collaboratore contribuisce ad assicurare l'efficacia ed efficienza delle attività svolte.	1
----------------------	---	---

Coordinatore dell'educazione civica	Il Coordinatore per l'Educazione Civica opera in collaborazione con il Dirigente Scolastico e assicura il coordinamento organizzativo e didattico delle attività relative all'insegnamento trasversale dell'Educazione Civica, contribuendo alla corretta attuazione del Piano Triennale dell'Offerta Formativa. La funzione prevede: -il coordinamento delle attività didattiche di Educazione Civica all'interno dell'istituto; -il supporto alla progettazione interdisciplinare nei Consigli di classe; -la vigilanza sulla corretta attuazione delle attività previste in coerenza con il PTOF; -la segnalazione al Dirigente Scolastico di eventuali criticità organizzative e didattiche; -il	1
-------------------------------------	--	---



raccordo tra docenti, Consigli di classe e Dirigenza; -il monitoraggio delle attività svolte e della relativa documentazione; -il supporto ai processi di valutazione delle competenze di Educazione Civica.



Organizzazione Uffici e modalità di rapporto con l'utenza

Organizzazione uffici amministrativi

Ufficio per la didattica

L'ufficio per la didattica risulta essere, nel nostro Istituto, quello con maggior attività come di seguito elencate: Iscrizione studenti; rilascio nulla osta per il trasferimento degli alunni; adempimenti previsti per gli Esami di Stato o integrativi; rilascio pagelle; rilascio certificati e attestazioni varie; rilascio diplomi di qualifica e di maturità; adempimenti previsti in caso di infortuni alunni; rilevazione delle assenze degli studenti; tenuta dei fascicoli e predisposizione dei registri di classe; elaborazione a sistema dei libri di testo, comunicazione elenco libri di testo; indagini, statistiche, organico e rilevazione inerenti gli alunni; rilevazione anagrafe alunni; rapporti con i docenti relativi a scrutini e compilazioni statistiche e a quanto correlato all'area alunni; pratiche inerenti gli alunni diversamente abili, rapporti con le famiglie, con l'ufficio assistenza del Comune e con il Tribunale dei minori; tenuta del registro perpetuo dei diplomi, del registro dei certificati, del registro generale degli alunni; attività di sportello utenze esterna; corrispondenza con le famiglie degli studenti; richiesta/trasmissione notizia studenti; affido ai docenti incarichi per uscite didattiche; raccolta e archiviazione a fine anno dei registri di classe; organizzazione incontri scuola famiglia predisposizione delle pagelle degli studenti, tabelloni per gli scrutini, compilazione dei diplomi di qualifica e di maturità; utilizzo SIDI, ARGO e WeSchool; rilascio dell'informativa inerente al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del "codice privacy"; supporto Ufficio della Dirigenza Scolastica.



Organizzazione

Organizzazione Uffici e modalità di rapporto con l'utenza

PTOF 2025 - 2028

Ufficio per il personale A.T.D.

Adempimenti legati alla stipula dei contratti di lavoro e all'assunzione in servizio del personale docente e ATA con contratto a tempo indeterminato e determinato, annuale e temporaneo con nomina del Coordinatore Didattico; richiesta dei documenti di rito al personale scolastico neo assunto; rilascio di certificati ed attestazioni di servizio; autorizzazioni all'esercizio della libera professione; decreti di congedo, aspettativa, astensione facoltativa e obbligatoria; gestione e rilevazione delle assenze, permessi e ritardi; richiesta per le visite fiscali per il personale assente per motivi di salute; trasmissione delle istanze per riscatto dei periodi lavorativi ai fini pensionistici e della buonuscita; procedimenti disciplinari; rilevazione dell'anagrafe delle prestazioni dei dipendenti della Pubblica Amministrazione; adempimenti relativi alla gestione amministrativa degli insegnanti di religione; tenuta dei fascicoli personali; tenuta del registro delle assenze e dello stato personale dei dipendenti.



Reti e Convenzioni attivate

Denominazione della rete: accordo di rete centro giovanile Padre Minozzi

Azioni realizzate/da realizzare • Ampliamento dell'offerta formativa- attività sportiva

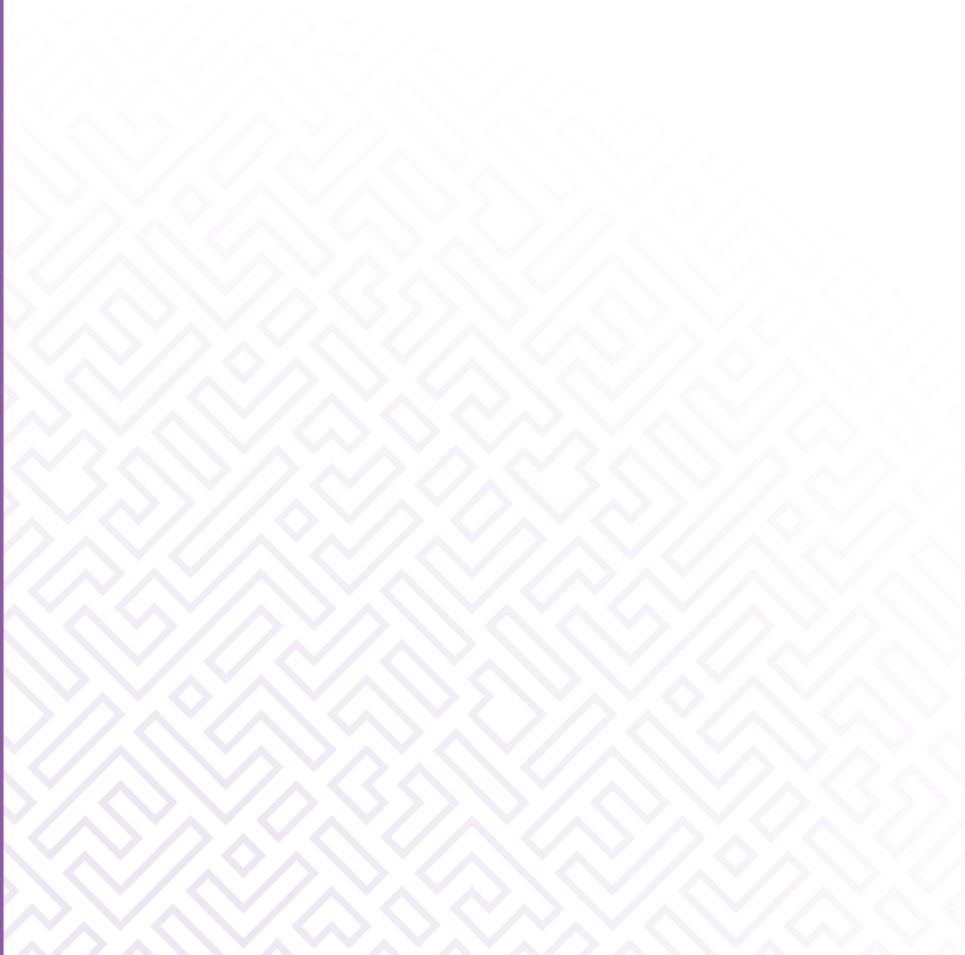
Risorse condivise • Risorse materiali

Soggetti Coinvolti • Altre associazioni o cooperative (culturali, di volontariato, di genitori, di categoria, religiose, ecc.)

Ruolo assunto dalla scuola nella rete: accordo di servizio annuale

Approfondimento:

L'accordo consente agli studenti di svolgere regolarmente le ore di Scienze Motorie in una palestra adeguata, favorendo il corretto sviluppo motorio, la sicurezza durante le attività e la continuità dell'offerta formativa della scuola.





Piano di formazione del personale docente

Approfondimento

Nel periodo di riferimento non sono previste attività di formazione organizzate dall'Istituto.

L'aggiornamento professionale è affidato all'iniziativa individuale dei docenti.



Piano di formazione del personale ATA

Approfondimento

Nel periodo di riferimento non sono previste attività di formazione organizzate dall'Istituto per il personale ATA. L'aggiornamento professionale è affidato all'iniziativa individuale e all'eventuale partecipazione a percorsi formativi esterni.